



**LE MOIS DE LA PHOTO À MONTRÉAL  
APPEL DE CANDIDATURES DE COMMISSAIRE INVITÉ(E)  
POUR LA 12<sup>E</sup> ÉDITION**

:: Le Mois de la Photo à Montréal lance son appel de commissaire invité pour la 12<sup>e</sup> édition de sa biennale internationale de photographie contemporaine qui se tiendra en septembre 2011 ::

Depuis 1989, à tous les deux ans, Le Mois de la Photo à Montréal produit un événement culturel international, arrimé sur les enjeux contemporains reliés à la photographie. Avec ses expositions, sa publication et son colloque, la biennale sert de catalyseur aux artistes, aux spécialistes de l'image et au grand public. L'événement vise à promouvoir les diverses tendances de la photographie contemporaine auprès d'un large public en concrétisant des échanges internationaux entre les photographes, le public, les conservateurs, les commissaires, les médias et les collectionneurs. Le Mois de la Photo à Montréal travaille de concert avec une grande diversité de partenaires incluant des artistes, des musées, des galeries universitaires, des centres d'artistes pour présenter une série d'expositions solos réparties à travers la ville transformant ainsi Montréal en une vaste exposition de groupe, à la fois cohérente et stimulante, autour d'un concept phare.

Depuis 2003, pour chacune des éditions de sa biennale, Le Mois de la Photo à Montréal confie l'élaboration d'une nouvelle thématique à un commissaire invité. Toutes les expositions, le colloque et la publication sont conçus autour d'un concept unique. Pour plus de détails concernant les thématiques des éditions précédentes, l'historique et le mandat de l'organisme, consultez notre site Web au [www.moisdelaphoto.com](http://www.moisdelaphoto.com).

Le commissaire invité pour l'édition de septembre 2011, devra proposer une thématique à la fois novatrice et audacieuse, propre à singulariser la biennale montréalaise sur la scène internationale tout en stimulant la réflexion et en rendant accessible au grand public des thèmes et des problématiques issues de l'art contemporain en général.

Le commissaire invité aura la responsabilité :

- de rechercher et proposer des œuvres d'artistes locaux et internationaux qui seront présentées dans le cadre de l'événement;
- de fournir la documentation nécessaire à l'évaluation des projets proposés
- de rechercher et de sélectionner des auteurs de la publication;
- de rechercher et de sélectionner des conférenciers qui participeront à un colloque visant à faire connaître les enjeux de la thématique.
- de rédiger le texte principal de la publication;
- de rédiger des textes éditoriaux visant à promouvoir l'événement (pour le site Web, le programme officiel, les communiqués, demande de financement, etc.);
- de participer à la recherche de financement par la rédaction de textes;
- d'être porte-parole de la thématique et des contenus de la 12<sup>e</sup> édition du Mois de la Photo à Montréal.

Encadré par la direction et par l'équipe permanente, le commissaire invité devra œuvrer en étroite collaboration avec l'équipe du Mois de la Photo à Montréal pour accomplir les tâches suivantes:

- rechercher et négocier des contrats d'artistes, d'auteurs et de conférenciers.
- rechercher et négocier des contrats avec les lieux d'exposition participants et les autres partenaires;
- concevoir et produire une publication;
- développer la signature visuelle de la 12<sup>e</sup> édition et les contenus des outils de communication et de promotion;
- élaborer des activités de médiation culturelle.

Sous la supervision du directeur général, le commissaire invité devra travailler en collaboration avec une petite équipe dynamique et tenir le conseil d'administration informé du développement des contenus, dans le respect des échéanciers et des budgets de production de la 12<sup>e</sup> édition. Le commissaire invité devra être disposé à voyager pendant la phase de recherche, entre février et décembre 2010, et être disponible à l'automne pour négocier avec les lieux d'exposition de la ville de Montréal. Il devra également être pleinement disponible pour travailler en étroite collaboration avec l'équipe du MPM et être présent à nos bureaux lors de la dernière phase de production (de juin 2011 jusqu'au début de l'événement). Le Mois de la Photo à Montréal évaluera la faisabilité et les différents moyens de financer les déplacements et l'hébergement d'un commissaire vivant à l'extérieur du Canada.

La durée du contrat est de novembre 2009 à décembre 2011. Le salaire est à négocier.

VOUS DEVEZ FAIRE PARVENIR VOTRE PROPOSITION PAR COURRIEL AU PLUS TARD LE 17 AOÛT 2009 À L'ATTENTION DE CHUCK SAMUELS, DIRECTEUR GÉNÉRAL  
[chuck.samuels@moisdelaphoto.com](mailto:chuck.samuels@moisdelaphoto.com)

**VOTRE DOSSIER DEVRA CONTENIR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :**

- a) un proposition de trois pages maximum expliquant votre thématique (en format PDF);
- b) un CV récent (format PDF) incluant votre date de naissance, votre lieu de travail et de résidence ;
- c) une proposition préliminaire de programmation, de publication, de colloque, d'événements spéciaux, d'activités éducatives et de diffusion (format PDF);
- d) deux textes publiés (format PDF)
- e) bibliographie sélective (format PDF);
- f) votre dossier de presse si disponible (format PDF);
- g) Un maximum de 10 images d'œuvres que vous souhaitez présenter au MPM (ou des vues d'installation, esquisses ou maquettes d'installation des œuvres en cours de production), de qualité répondant aux paramètres techniques indiqués plus bas et la liste des crédits photographiques ;
- h) les noms et coordonnées de deux répondants familiers avec votre travail dans ce domaine.

Tous les documents textes devront être en formats PDF. Chaque image devra être en format JPG (couleur RGB) ou en format PDF (Mac). N'envoyez pas plus de 5 images par courriel (maximum 500k pour chacune d'elles). N'envoyez pas de document lourd par courriel, tel qu'une vidéo. Chaque courriel ne devrait pas dépasser 2 MB.

Le projet proposé devra mettre de l'avant les pratiques actuelles en photographie contemporaine et démontrer que le thème choisi est susceptible de se déployer dans plusieurs lieux d'exposition et dans les divers événements spéciaux associés à la 12<sup>e</sup> édition. Une bonne connaissance des pratiques locales, nationales et internationales devra être démontrée. LES ENTREVUES ET LA SÉLECTION FINALE AURONT LIEU AU MOIS DE SEPTEMBRE 2009. LE MOIS DE LA PHOTO À MONTRÉAL SE RÉSERVE LE DROIT DE PROLONGER LA DURÉE DE CET APPEL DE CANDIDATURES